



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES FEBRERO 2023

VENTAS DE VEHÍCULOS DE CERO Y BAJAS EMISIONES CONTINÚAN CRECIENDO A PASO FIRME EN 2023

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

Las inscripciones de vehículos propulsados con tecnologías de cero y bajas emisiones siguen creciendo a paso firme este 2023 con un incremento acumulado de 53,7% durante enero y febrero, con respecto al mismo período de 2022. Así se han vendido 1.090 unidades en lo que va de este año.

En el reciente mes de febrero se comercializaron 587 vehículos nuevos con este tipo de motorizaciones, registrando un aumento de 32,5% comparado con el mismo mes del año pasado, corroborando que cada vez hay más consumidores y empresas que han decidido dar el salto a la electromovilidad y contribuir así a reducir las emisiones con una mayor eficiencia energética.

En el acumulado anual, estas cifras representan el 2% del mercado automotor nacional, por lo que es urgente implementar estrategias público-privadas de fomento a las tecnologías de cero y bajas emisiones -más eficientes y sostenibles- para alcanzar las metas de electrificación trazadas por nuestro país. Éstas deben contemplar un plan de inversiones en infraestructura de carga y una mayor generación de incentivos para los usuarios finales que adquieran este tipo de vehículos, tal y como lo hicieron los países que hoy cuentan con movilidad sostenible avanzada.

Al analizar los resultados por tipo de vehículo, los híbridos convencionales (HEV) han sido los que han registrado la mayor venta de unidades en lo que va del año con 409 unidades comercializadas durante enero y febrero de 2023. Le siguen los vehículos 100% eléctricos (BEV) con 375 inscripciones; los microhíbridos (MHEV) con 258; los híbridos enchufables (PHEV) con 35; los eléctricos de rango extendido con 10, y finalmente los vehículos con propulsión a hidrógeno con 3 unidades. Estas dos últimas categorías hacen su estreno en el presente informe.

Mientras que al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 838 unidades vendidas acumuladas este año, seguido de los vehículos de pasajeros con 152, camionetas pick-up con 79 y finalmente los vehículos comerciales con 21 inscripciones de vehículos cero y bajas emisiones.

Mercado de buses y camiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos ha acumulado 420 unidades vendidas durante 2023, con un crecimiento de 4.100%, frente al mismo lapso del año pasado.

Por su parte, el mercado de camiones ha sumado 4 unidades en los dos primeros meses de lo que va del año.

Millennials y Generación Z apuestan por los vehículos eléctricos

A medida que más vehículos eléctricos llegan al mercado mundial, las generaciones más jóvenes, Millennials (los nacidos entre 1981-1996) y Generación Z (1997-2012) son las que están más dispuestas a hacer el cambio de motorización, según el estudio de la plataforma estadounidense de seguros de automóviles, Jerry.

De hecho, el 47% de los Millennials encuestados están interesados en comprar un EV como su próximo vehículo. Le siguió la Generación Z con 41 %, la Generación X (1965-1980) con 38 % y los Baby Boomers (1946-1964) con 28 %.

Este tipo de vehículos tienen varios atributos que son apreciados transversalmente, como que son cero emisiones, son más sostenibles, tienen un costo de carga bajo, tienen pocos problemas mecánicos y son muy tecnológicos.

Pero al desglosar estas variables por generación, se desprende que los Millennials (32%) representan el mayor porcentaje de aquellos motivados por los menores costos de carga y compartieron su preocupación por el cuidado medioambiental que ofrecen con los Baby Boomers (30%), según un estudio de Zebra, plataforma de seguros.

Mientras que los jóvenes de la Generación Z están más motivados por el atractivo diseño que suelen tener este tipo de vehículos y la conectividad que ofrecen. De hecho, ven este tipo de vehículos como una extensión natural de toda la tecnología que les rodea y son los más optimistas a la hora de pensar en manejar uno de conducción autónoma en los próximos cinco años.

La experiencia digital que hoy ofrecen en el proceso de compra también es clave para la toma de decisión de estas generaciones. El 71% de los compradores de vehículos eléctricos utiliza herramientas digitales para investigar modelos antes de completar su compra, según un estudio de la consultora internacional EY.

De ellos, casi cuatro de cada diez (37 %) de la Generación Z, el 28 %, de Millennials y una quinta parte de la Generación X quisiera adquirir su vehículo en línea.

Y más del 60 % de ellos está interesado en reservar una prueba de manejo y calcular el precio de un auto nuevo en línea, mientras que el 52 % usaría un configurador online para especificar el auto de su elección.

Ahora bien, la principal razón citada -es decir, por el 49% del total de encuestados- como desincentivo para adquirir un vehículo eléctrico hoy fue la falta de estaciones de carga disponibles en la carretera. Si analizamos este tema por generación, los Millennials son los más preocupados por este ítem.

Paralelamente, las altas tasas de seguro fue el argumento más utilizado por los jóvenes de la Generación Z para desincentivar su compra.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV o BEV (Vehículo Eléctrico o Vehículo Eléctrico a Baterías): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *Vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

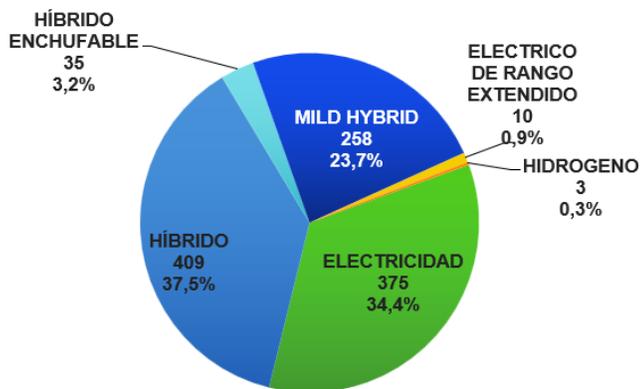
MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

EREV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido): *Vehículo impulsado exclusivamente por uno o más motores eléctricos, y que cuenta con un motor de combustión interna para proveer de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.*

Hidrógeno o FCEV (Vehículo Eléctrico a Celdas de Combustible): *Vehículo que utiliza el hidrógeno como principal fuente de energía para mover el vehículo. Se trata de vehículos eléctricos, livianos o medianos, con una pila de combustible y una máquina eléctrica que opera como convertidores de la energía de propulsión.*

VENTAS A FEBRERO 2023 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo Acumulado a Febrero 2023



1.090

Acumulado Febrero

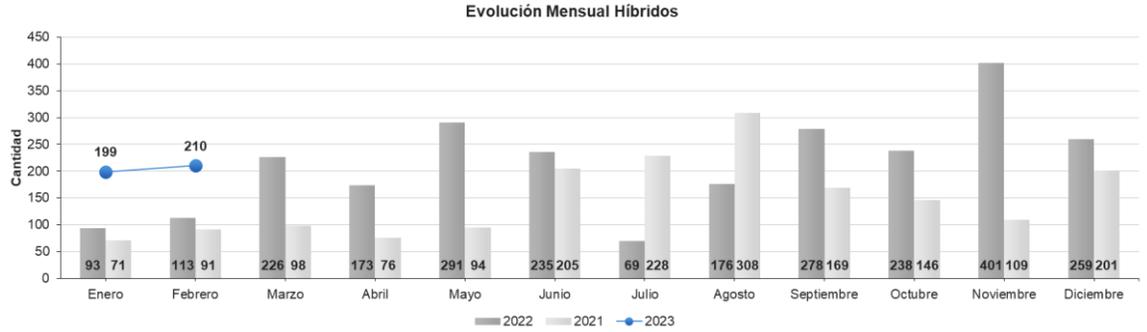
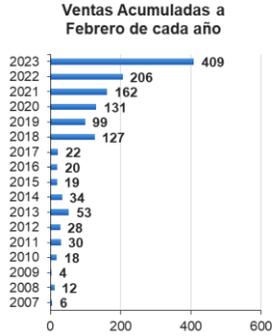
53,7%

Var% Acum.

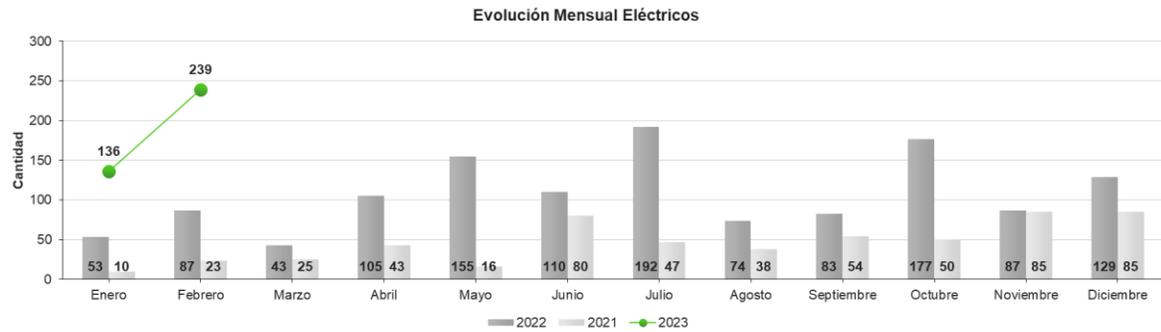
	Acum a Febrero	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
HÍBRIDO	409	98,5%	210	85,8%
ELECTRICIDAD	375	167,9%	239	174,7%
MILD HYBRID	258	-0,8%	106	-38,0%
HÍBRIDO ENCHUFABLE	35	-66,0%	19	-73,6%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	10		10	
HIDROGENO	3		3	
Total	1.090	53,7%	587	32,5%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2023

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

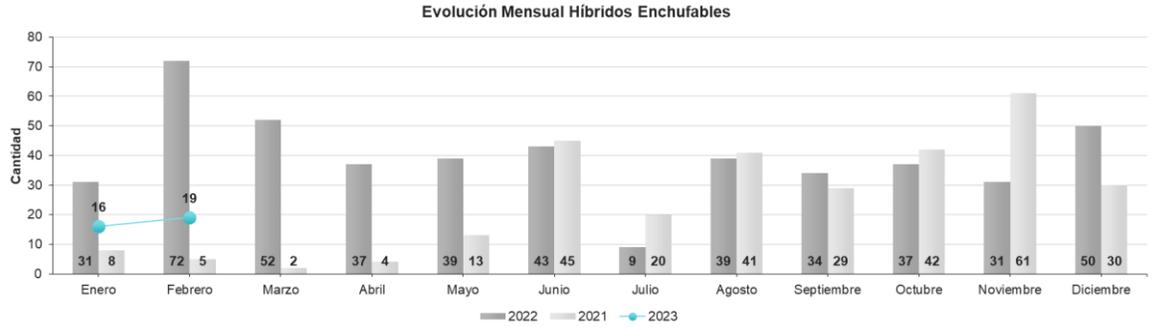
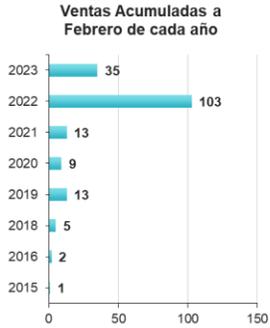


EV (Vehículo Eléctrico):

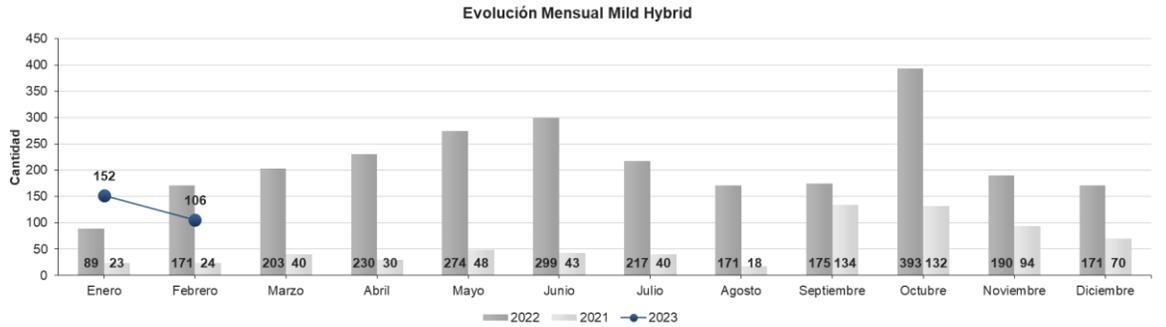
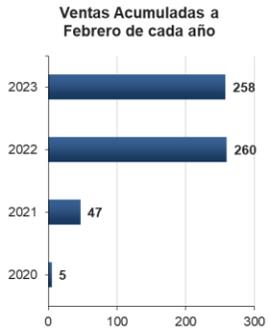


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2023

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):

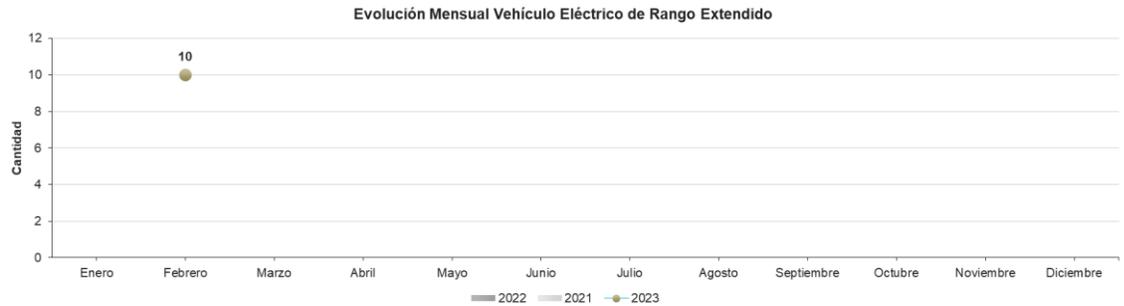
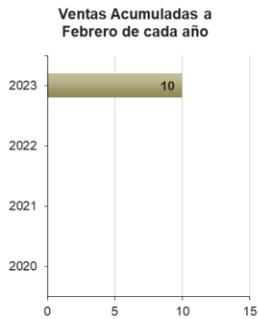


MHEV (Vehículo Microhíbrido):

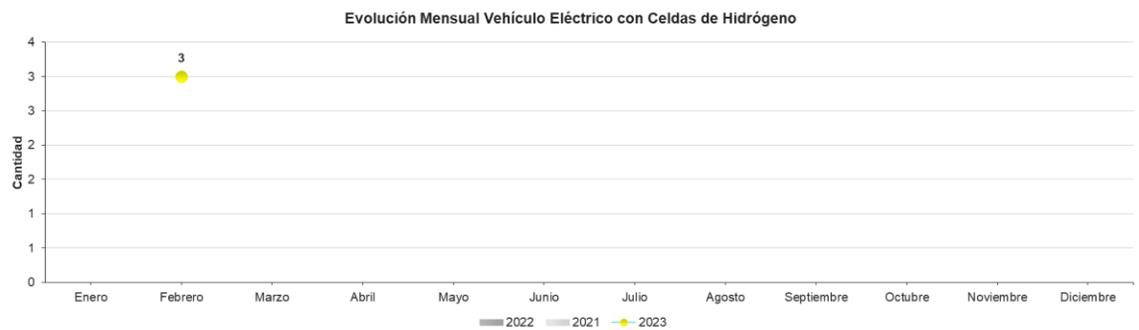
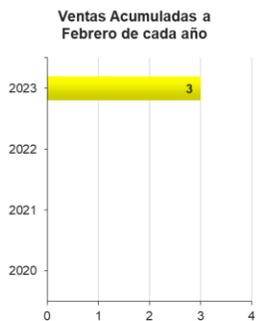


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2023

E-REV (Vehículo Eléctrico de Rango Extendido):



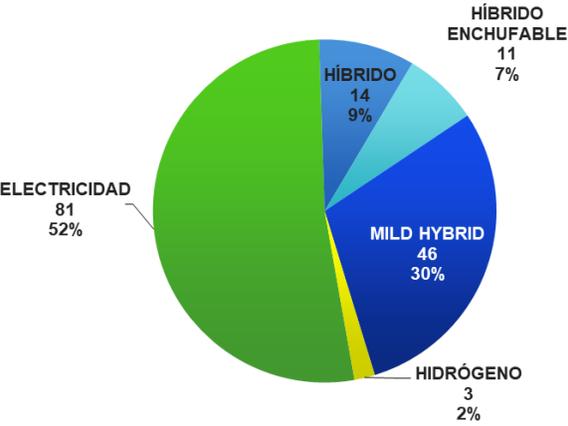
FCEV (Vehículo Eléctrico con Celdas de Hidrógeno):



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – FEBRERO 2023

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

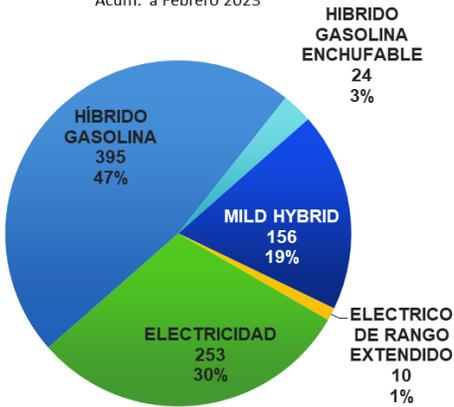
Acum. a Febrero 2023



	Acum a Febrero	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
ELECTRICIDAD	81	32,8%	7	-82,1%
MILD HYBRID - GASOLINA	43	-49,4%	24	-61,9%
HÍBRIDO GASOLINA	14	-53,3%	9	-57,1%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	11	57,1%	7	40,0%
HIDROGENO	3		3	
Total	152	-16,9%	50	-60,9%

VEHÍCULOS SUV

Acum. a Febrero 2023



	Acum a Febrero	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	395	124,4%	201	118,5%
ELECTRICIDAD	253	690,6%	206	1.371,4%
MILD HYBRID	156	8,3%	67	-13,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	24	-75,0%	12	-82,1%
ELECTRICO DE RANGO EXTENDIDO	10		10	
Total	838	87,1%	496	98,4%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – FEBRERO 2023

VEHÍCULOS COMERCIALES

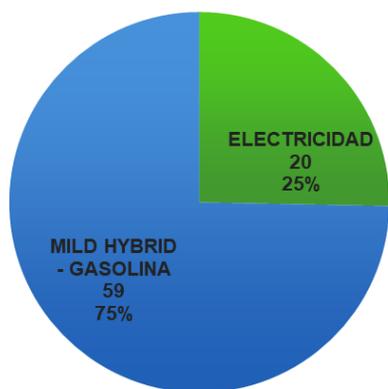
Acum. a Febrero 2023



	Acum a Febrero	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
ELECTRICIDAD	21	-51,2%	14	-53,3%
Total	21	-51,2%	14	-53,3%

CAMIONETA

Acum. a Febrero 2023



	Acum a Febrero	Var% Acum	Febrero	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	59	90,3%	15	-51,6%
ELECTRICIDAD	20	400,0%	12	200,0%
Total	79	490,3%	27	148,4%

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2023

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Febrero			Acum. Enero a Febrero		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
TOYOTA	101	185	83,2%	173	342	97,7%
HYUNDAI		7			18	
SUBARU	1	7	600,0%	9	17	88,9%
LEXUS	11	5	-54,5%	23	13	-43,5%
KIA	3	3	0,0%	3	10	233,3%
FORD	1	1	0,0%	1	5	400,0%
SUZUKI		2			4	
OTROS	-4*			-3*		
Total	113	210	85,8%	206	409	98,5%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente.

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2023

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Febrero			Acum. Enero a Febrero		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
KIA		172			175	
MG	1	15	1.400,0%	1	50	4.900,0%
MAXUS	30	17	-43,3%	43	25	-41,9%
NISSAN	5			9	9	0,0%
BMW	6	5	-16,7%	8	7	-12,5%
HYUNDAI	3	6	100,0%	8	7	-12,5%
MINI	1	5	400,0%	10	5	-50,0%
BYD		1			4	
AUDI	3	2	-33,3%	10	3	-70,0%
VOLVO	5	2	-60,0%	10	2	-80,0%
PORSCHE	2			3	2	-33,3%
PEUGEOT	3			8	1	-87,5%
DS				1	1	0,0%
DFSK		1			1	
JMC		1			1	
OTROS	28	12	-57,1%	29	82	182,8%
Total	87	239	174,7%	140	375	167,9%

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2023 VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Febrero			Acum. Enero a Febrero		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
BMW	39	8	-79,5%	45	19	-57,8%
VOLVO	21	10	-52,4%	33	15	-54,5%
FERRARI	1	1	0,0%	1	1	0,0%
LAND ROVER		1			1	
PEUGEOT	5			9		
MERCEDES BENZ				4		
MINI	4			4		
PORSCHE				2		
DS	2	-1*	-150,0%	5	-1*	-120,0%
Total	72	19	-73,6%	103	35	-66,0%

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2023 VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Febrero			Acum. Enero a Febrero		
	2022	2023	Var% Mes	2022	2023	Var% Acum
VOLVO	73	41	-43,8%	136	96	-29,4%
RAM	31	15	-51,6%	31	59	90,3%
GEELY		14			40	
LAND ROVER	13	14	7,7%	26	24	-7,7%
SUZUKI	46	13	-71,7%	46	21	-54,3%
AUDI	10	4	-60,0%	21	9	-57,1%
JAGUAR		3		1	4	300,0%
MERCEDES BENZ		2			4	
MASERATI	2			2	1	-50,0%
OTROS	-4			-3		
Total	171	106	-38,0%	260	258	-0,8%

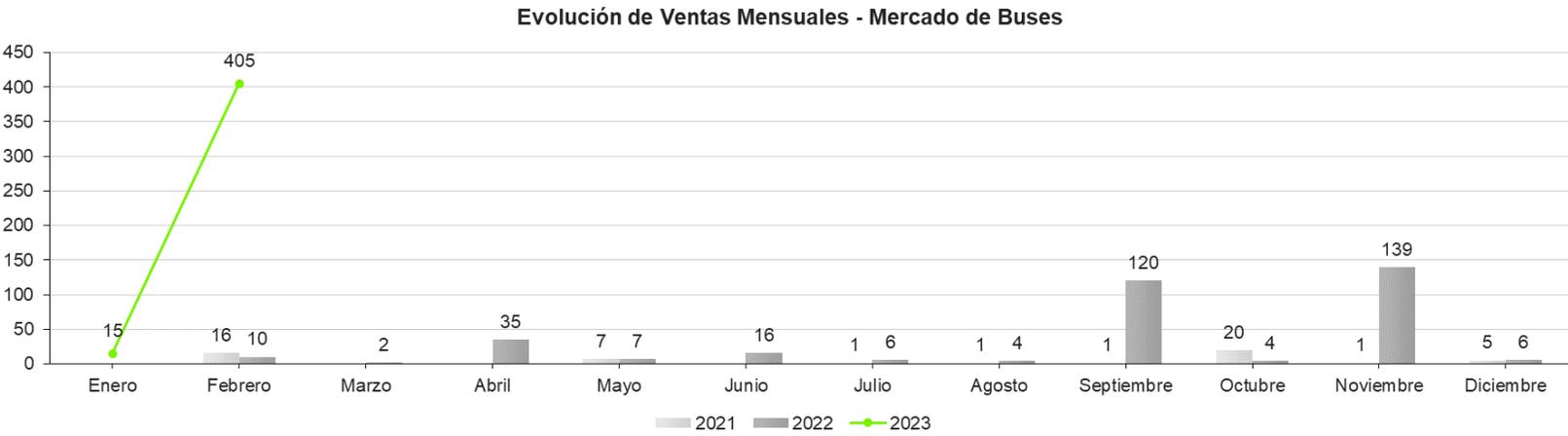
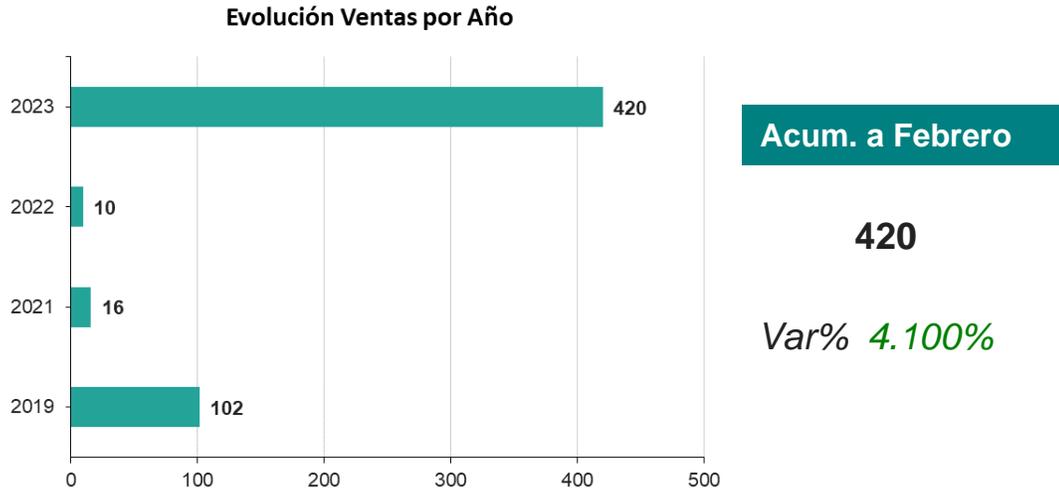
*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

TOP 5 MODELOS MAS VENDIDOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES - FEBRERO 2023

EV				PHEV			
Modelo	Marca	Segmento	Acum a Feb 2023	Modelo	Marca	Segmento	Acum a Feb 2023
NIRO	KIA	SUV	175	330 E	BMW	Vehículo Pasajeros	7
MG ZS	MG	SUV	31	X5	BMW	SUV	6
MG MARVEL R	MG	SUV	19	XC 40	VOLVO	SUV	6
EDELIVER 3	MAXUS	Vehículo Comercial	18	XC60 II	VOLVO	SUV	5
LEAF	NISSAN	Vehículo Pasajeros	9	XC 90 II	VOLVO	SUV	4
KONA OS EV	HYUNDAI	SUV	7	530	BMW	Vehículo Pasajeros	3
COOPER SE	MINI	Vehículo Pasajeros	5	X3 LCI	BMW	SUV	3
EUNIQ 6	MAXUS	SUV	5	RANGE ROVER SPORT	LAND ROVER	SUV	1
IX3 M SPORT	BMW	SUV	5	SF90	FERRARI	Vehículo Pasajeros	1
C40	VOLVO	SUV	2				

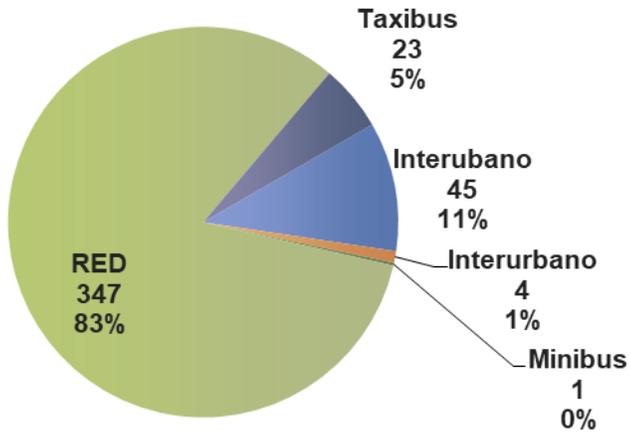
HEV				MHEV			
Modelo	Marca	Segmento	Acum a Feb 2023	Modelo	Marca	Segmento	Acum a Feb 2023
COROLLA CROSS	TOYOTA	SUV	298	RAM 1500	RAM	Camionetas	59
RAV4	TOYOTA	SUV	29	XC 40	VOLVO	SUV	51
KONA OS HEV	HYUNDAI	SUV	13	AZKARRA	GEELY	SUV	40
ALL NEW FORESTER	SUBARU	SUV	11	XC60 II	VOLVO	SUV	22
UX	LEXUS	SUV	11	DEFENDER	LAND ROVER	SUV	17
NIRO	KIA	SUV	10	SWIFT	SUZUKI	Vehículo Pasajeros	15
COROLLA	TOYOTA	Vehículo Pasajeros	9	V60CC II	VOLVO	Vehículo Pasajeros	11
C-HR	TOYOTA	SUV	6	ERTIGA	SUZUKI	Vehículo Pasajeros	6
NEW XV	SUBARU	SUV	6	S60 II	VOLVO	Vehículo Pasajeros	6
NEW ESCAPE	FORD	SUV	5	XC 90 II	VOLVO	SUV	6

EVOLUCIÓN VENTAS A FEBRERO 2023 – BUSES

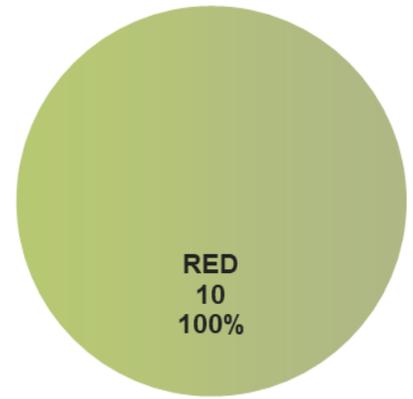


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A FEBRERO 2023 – BUSES

Acumulado a Febrero 2023

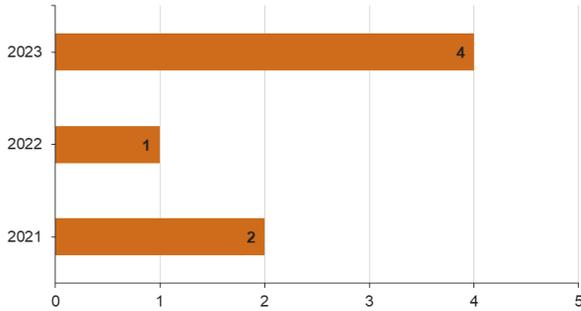


Acumulado a Febrero 2022

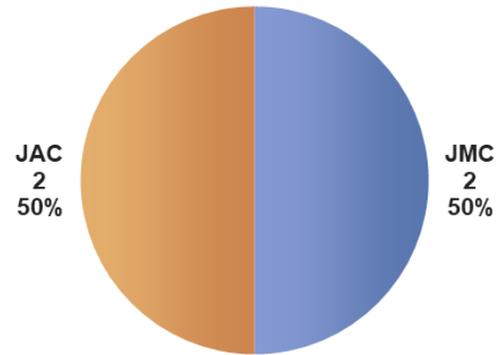


EVOLUCIÓN VENTAS A FEBRERO 2023 – CAMIONES

Evolución de Ventas Acum. a Febrero de Cada Año



Acumulado 2023



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

