

30 años ANAC



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR
Abril 2024

ABRIL ROMPE RACHA DE 20 MESES DE CAÍDA Y LA VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS CRECE 30,6%

Mercado de livianos y medianos

En línea con la expansión que registró la actividad económica en el primer trimestre y las perspectivas más optimistas en torno al crecimiento y a la inflación para 2024, el sector automotor creció 30,6% en abril, con 25.490 unidades comercializadas de vehículos livianos y medianos durante el mes pasado.

Estos resultados rompen la tendencia de contracción registrada durante los anteriores 20 meses. La reactivación del mes pasado se debe, en gran medida, al ingreso de nuevas marcas al mercado chileno (que se acercan a las 80) y al esfuerzo que han realizado los importadores y distribuidores automotrices, lanzando nuevos modelos y versiones con más tecnología, rendimientos de mayor eficiencia, mejor equipamiento, de orígenes distintos y con atractivas ofertas, ampliando su gama de portafolios de productos.

Aún así, la cifra acumulada de inscripciones de vehículos nuevos livianos y medianos continúa registrando una baja de 12,9% en el cuatrimestre, con 96.582 unidades inscritas, fenómeno debido fundamentalmente a la contracción experimentada durante enero y febrero.

Si se analiza el resultado por segmentos, los vehículos de pasajeros aumentaron 8,8% en abril, las camionetas pick-up crecieron 70,6%, mientras que los comerciales subieron 35,2% y los SUV se incrementaron 27,6%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El mejor desempeño del mercado durante abril también se vio reflejado en todas las regiones. Las con mayores expansiones fueron las de Aysén con un alza de 87,7%, Atacama (65,3%) y Ñuble (56%).

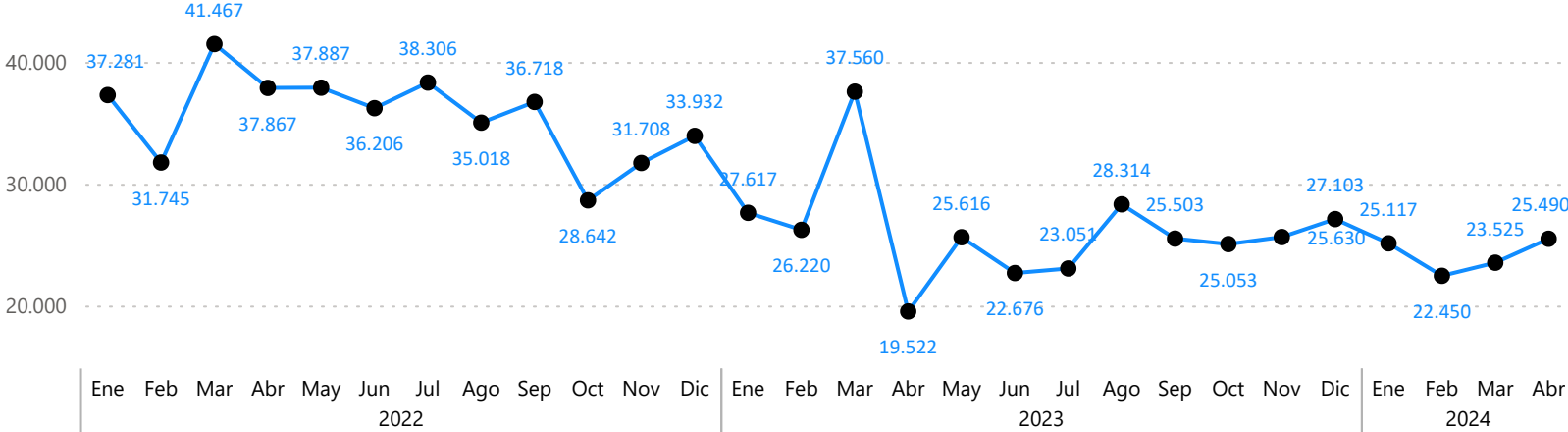
Mercado de camiones y buses

Durante el mes de abril, el mercado de camiones también experimentó un crecimiento, en este caso, de 13,7%, con 1.032 unidades comercializadas, en comparación con el mismo mes de 2023.

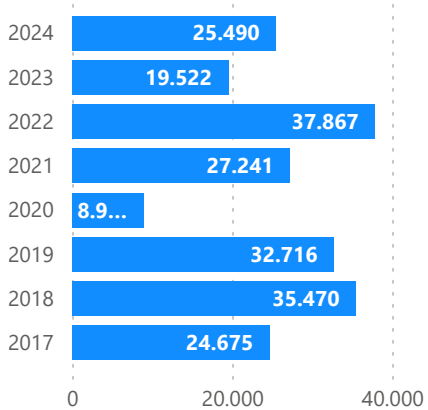
Por su parte, el mercado de buses registró una contracción de 46,6% en ese mismo período, al cerrar con 150 unidades vendidas.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Abril de cada Año



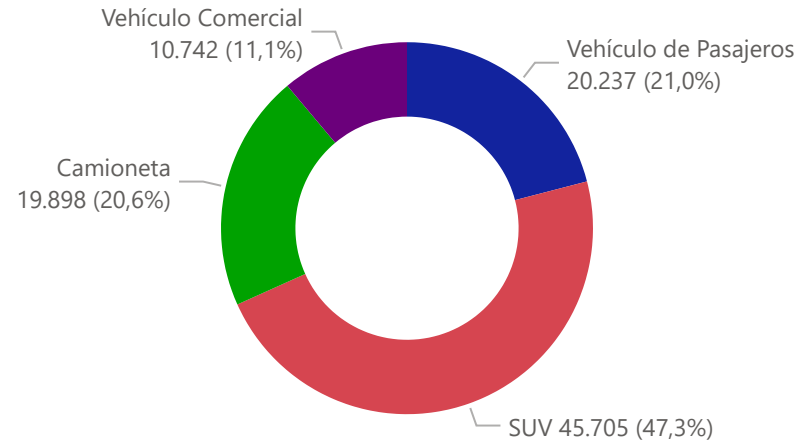
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	148.360
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	110.919
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	109.227
2024	25.117	22.450	23.525	25.490									96.582	96.582

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
Var.% 21/20	-22,2 %	-2,1 %	70,6 %	205,9 %	293,2 %	295,7 %	233,4 %	97,3 %	33,6 %	6,4 %	32,2 %	45,8 %	60,6 %	28,4 %
Var.% 22/21	49,2 %	29,6 %	27,5 %	39,0 %	11,0 %	2,0 %	0,2 %	-6,8 %	-13,9 %	-25,7 %	-18,7 %	-16,8 %	2,7 %	35,8 %
Var.% 23/22	-25,9 %	-17,4 %	-9,4 %	-48,4 %	-32,4 %	-37,4 %	-39,8 %	-19,1 %	-30,5 %	-12,5 %	-19,2 %	-20,1 %	-26,5 %	-25,2 %
Var.% 24/23	-9,1 %	-14,4 %	-37,4 %	30,6 %									-69,2 %	-12,9 %

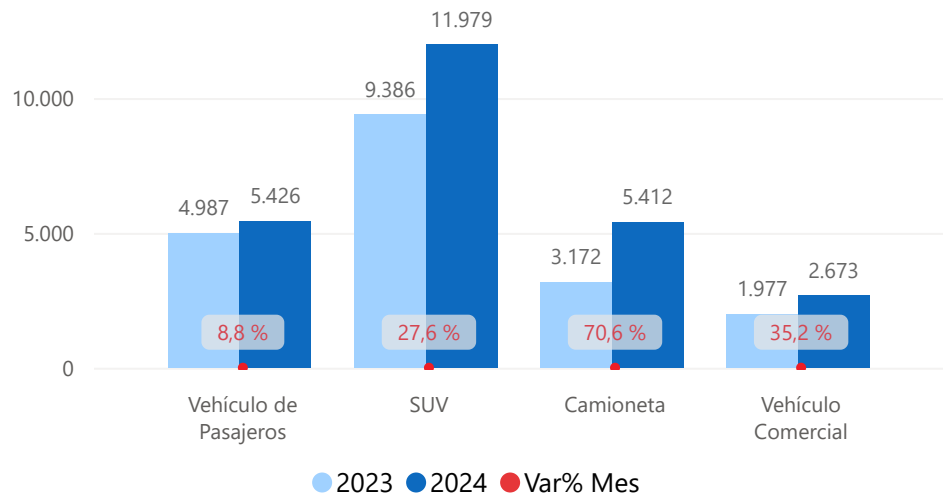
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

25.490	30,6 %
Total Mes	Var% Mes
96.582	-12,9 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

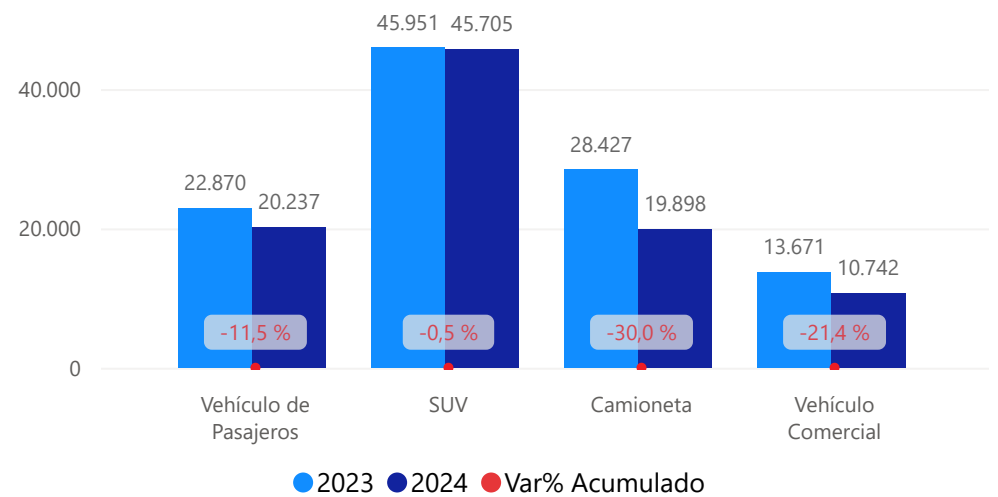
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Abril de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	SUZUKI	1.327	24,5%	655	5,5%			38	1,4%	2.020	7,9%
2	TOYOTA	245	4,5%	842	7,0%	724	13,4%	2	0,1%	1.813	7,1%
3	HYUNDAI	751	13,8%	621	5,2%			259	9,7%	1.631	6,4%
4	CHEVROLET	424	7,8%	685	5,7%	366	6,8%	134	5,0%	1.609	6,3%
5	PEUGEOT	251	4,6%	436	3,6%	171	3,2%	583	21,8%	1.441	5,7%
6	KIA	704	13,0%	507	4,2%			142	5,3%	1.353	5,3%
7	GWM	4	0,1%	769	6,4%	552	10,2%			1.325	5,2%
8	FORD	13	0,2%	425	3,5%	762	14,1%	100	3,7%	1.300	5,1%
9	MG	229	4,2%	699	5,8%					928	3,6%
10	MITSUBISHI			217	1,8%	681	12,6%			898	3,5%
11	CHANGAN	95	1,8%	586	4,9%	62	1,1%	117	4,4%	860	3,4%
12	NISSAN	171	3,2%	517	4,3%	108	2,0%			796	3,1%
13	MAXUS			38	0,3%	507	9,4%	155	5,8%	700	2,7%
14	MAZDA	85	1,6%	491	4,1%	105	1,9%			681	2,7%
15	CHERY	1	0,0%	678	5,7%					679	2,7%
16	CITROEN	314	5,8%	69	0,6%			110	4,1%	493	1,9%
17	SUBARU	37	0,7%	455	3,8%					492	1,9%
18	FOTON					147	2,7%	303	11,3%	450	1,8%
19	JAC			217	1,8%	122	2,3%	98	3,7%	437	1,7%
20	VOLKSWAGEN	138	2,5%	201	1,7%	67	1,2%			406	1,6%
21	RAM					391	7,2%	3	0,1%	394	1,5%
22	OPEL	94	1,7%	129	1,1%			150	5,6%	373	1,5%
23	SSANGYONG			159	1,3%	205	3,8%			364	1,4%
24	JETOUR			359	3,0%					359	1,4%
25	DFSK			156	1,3%	51	0,9%	71	2,7%	278	1,1%
26	OMODA			257	2,1%					257	1,0%
27	BMW	105	1,9%	148	1,2%					253	1,0%
28	JMC					240	4,4%	11	0,4%	251	1,0%
29	GAC MOTOR			240	2,0%					240	0,9%
30	HONDA	10	0,2%	158	1,3%	10	0,2%			178	0,7%
31	BAIC			177	1,5%					177	0,7%
32	GEELY			153	1,3%					153	0,6%
33	BYD	117	2,2%	31	0,3%					148	0,6%
34	MERCEDES BENZ	17	0,3%	41	0,3%			83	3,1%	141	0,6%
35	RENAULT	71	1,3%	19	0,2%	16	0,3%	33	1,2%	139	0,5%
36	DFM	32	0,6%	94	0,8%					126	0,5%
37	VOLVO			105	0,9%					105	0,4%
38	MAHINDRA			36	0,3%	62	1,1%			98	0,4%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	KYC							96	3,6%	96	0,4%
40	TESLA	57	1,1%	37	0,3%					94	0,4%
41	KAIYI	3	0,1%	82	0,7%					85	0,3%
42	AUDI	33	0,6%	50	0,4%					83	0,3%
43	FIAT	6	0,1%	74	0,6%					80	0,3%
44	JEEP			70	0,6%	4	0,1%			74	0,3%
45	SWM			71	0,6%					71	0,3%
46	SHINERAY							66	2,5%	66	0,3%
47	KARRY							62	2,3%	62	0,2%
48	SKODA	27	0,5%	32	0,3%					59	0,2%
49	CUPRA	22	0,4%	30	0,3%					52	0,2%
50	EXEED			38	0,3%					38	0,1%
51	JIM					33	0,6%			33	0,1%
52	LEXUS	2	0,0%	28	0,2%					30	0,1%
53	MINI	18	0,3%	12	0,1%					30	0,1%
54	LAND ROVER			25	0,2%					25	0,1%
55	DONG FENG							23	0,9%	23	0,1%
56	SEAT	7	0,1%	16	0,1%					23	0,1%
57	PORSCHE	4	0,1%	17	0,1%					21	0,1%
58	ZXAUTO					19	0,4%			19	0,1%
59	DS	6	0,1%	11	0,1%					17	0,1%
60	IVECO							16	0,6%	16	0,1%
61	BRILLIANCE			6	0,1%			9	0,3%	15	0,1%
62	FUSO							8	0,3%	8	0,0%
63	ZNA					6	0,1%			6	0,0%
64	JAECOO			5	0,0%					5	0,0%
65	JAGUAR			2	0,0%					2	0,0%
66	ALFA ROMEO			1	0,0%					1	0,0%
67	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
68	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
69	HIGER							1	0,0%	1	0,0%
70	LEAPMOTOR	1	0,0%							1	0,0%
71	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	4	0,1%			1	0,0%			5	0,0%
Total LyM		5.426	100,0%	11.979	100,0%	5.412	100,0%	2.673	100,0%	25.490	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %	Uni	Part. %
1	TOYOTA	1.136	5,6%	3.865	8,5%	2.860	14,4%	6	0,1%	7.867	8,1%
2	CHEVROLET	1.571	7,8%	3.227	7,1%	1.141	5,7%	530	4,9%	6.469	6,7%
3	SUZUKI	4.993	24,7%	1.340	2,9%			67	0,6%	6.400	6,6%
4	HYUNDAI	2.892	14,3%	2.616	5,7%			802	7,5%	6.310	6,5%
5	KIA	3.008	14,9%	2.315	5,1%			466	4,3%	5.789	6,0%
6	PEUGEOT	694	3,4%	1.680	3,7%	713	3,6%	2.418	22,5%	5.505	5,7%
7	GWM	12	0,1%	2.447	5,4%	2.149	10,8%			4.608	4,8%
8	FORD	24	0,1%	1.708	3,7%	2.524	12,7%	297	2,8%	4.553	4,7%
9	MITSUBISHI			1.069	2,3%	2.961	14,9%			4.030	4,2%
10	MG	894	4,4%	2.725	6,0%					3.619	3,7%
11	NISSAN	845	4,2%	2.015	4,4%	597	3,0%	1	0,0%	3.458	3,6%
12	CHANGAN	377	1,9%	1.951	4,3%	290	1,5%	413	3,8%	3.031	3,1%
13	MAXUS			113	0,2%	1.921	9,7%	650	6,1%	2.684	2,8%
14	CHERY	1	0,0%	2.606	5,7%					2.607	2,7%
15	MAZDA	374	1,8%	1.810	4,0%	362	1,8%			2.546	2,6%
16	CITROEN	985	4,9%	184	0,4%			1.239	11,5%	2.408	2,5%
17	SUBARU	57	0,3%	1.787	3,9%					1.844	1,9%
18	JAC	1	0,0%	909	2,0%	444	2,2%	353	3,3%	1.707	1,8%
19	VOLKSWAGEN	388	1,9%	896	2,0%	293	1,5%			1.577	1,6%
20	FOTON					372	1,9%	1.132	10,5%	1.504	1,6%
21	JETOUR			1.296	2,8%					1.296	1,3%
22	OPEL	364	1,8%	517	1,1%			386	3,6%	1.267	1,3%
23	RAM					1.155	5,8%	30	0,3%	1.185	1,2%
24	SSANGYONG			521	1,1%	625	3,1%			1.146	1,2%
25	DFSK			694	1,5%	113	0,6%	268	2,5%	1.075	1,1%
26	JMC					889	4,5%	26	0,2%	915	0,9%
27	BMW	405	2,0%	486	1,1%					891	0,9%
28	HONDA	42	0,2%	779	1,7%	51	0,3%			872	0,9%
29	GAC MOTOR			798	1,7%					798	0,8%
30	MERCEDES BENZ	100	0,5%	229	0,5%			392	3,6%	721	0,7%
31	OMODA			689	1,5%					689	0,7%
32	BAIC	2	0,0%	629	1,4%					631	0,7%
33	RENAULT	242	1,2%	66	0,1%	46	0,2%	267	2,5%	621	0,6%
34	GEELY	1	0,0%	499	1,1%					500	0,5%
35	DFM	113	0,6%	361	0,8%					474	0,5%
36	JEEP			391	0,9%	14	0,1%			405	0,4%
37	KAIYI	4	0,0%	332	0,7%					336	0,3%
38	BYD	167	0,8%	162	0,4%					329	0,3%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS (Continuación)

N°	Segmentos Marcas	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
39	VOLVO	3	0,0%	320	0,7%					323	0,3%
40	SWM			319	0,7%					319	0,3%
41	KYC							308	2,9%	308	0,3%
42	MAHINDRA	1	0,0%	84	0,2%	197	1,0%			282	0,3%
43	AUDI	97	0,5%	165	0,4%					262	0,3%
44	SHINERAY							237	2,2%	237	0,2%
45	SKODA	110	0,5%	123	0,3%					233	0,2%
46	CUPRA	77	0,4%	143	0,3%					220	0,2%
47	KARRY							215	2,0%	215	0,2%
48	FIAT	25	0,1%	170	0,4%					195	0,2%
49	EXEED			181	0,4%					181	0,2%
50	DONG FENG							117	1,1%	117	0,1%
51	LEXUS	7	0,0%	102	0,2%					109	0,1%
52	MINI	73	0,4%	35	0,1%					108	0,1%
53	TESLA	57	0,3%	37	0,1%					94	0,1%
54	LAND ROVER			93	0,2%					93	0,1%
55	SEAT	29	0,1%	52	0,1%					81	0,1%
56	DS	20	0,1%	60	0,1%					80	0,1%
57	ZNA					76	0,4%			76	0,1%
58	PORSCHE	14	0,1%	58	0,1%					72	0,1%
59	ZXAUTO					70	0,4%			70	0,1%
60	IVECO							55	0,5%	55	0,1%
61	BRILLIANCE			13	0,0%			29	0,3%	42	0,0%
62	JIM					34	0,2%			34	0,0%
63	FUSO							27	0,3%	27	0,0%
64	ALFA ROMEO	10	0,0%	10	0,0%					20	0,0%
65	JAGUAR	3	0,0%	10	0,0%					13	0,0%
66	FERRARI	9	0,0%							9	0,0%
67	MASERATI	1	0,0%	7	0,0%					8	0,0%
68	FARIZON							7	0,1%	7	0,0%
69	JAECOO			5	0,0%					5	0,0%
70	DODGE	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
71	LEAPMOTOR	2	0,0%							2	0,0%
72	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
73	HIGER							1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	6	0,0%	4	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	14	0,0%
Total LyM		20.237	100,0%	45.705	100,0%	19.898	100,0%	10.742	100,0%	96.582	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Total Mes	Part% Mes	Var% Mes	Total Acum.	Part% Acum	Var% Acum
Arica y Parinacota	60	0,2%	25,0 %	251	0,26%	-14,9 %
Tarapacá	202	0,8%	36,5 %	772	0,80%	-35,5 %
Antofagasta	814	3,2%	22,4 %	3.006	3,11%	-6,6 %
Atacama	352	1,4%	65,3 %	1.184	1,23%	-6,1 %
Coquimbo	801	3,1%	28,4 %	3.178	3,29%	-6,6 %
Valparaíso	2.428	9,5%	31,0 %	8.647	8,95%	-10,2 %
Región Metropolitana	14.525	57,0%	31,4 %	55.263	57,22%	-15,0 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	967	3,8%	25,1 %	3.770	3,90%	-5,8 %
Maule	923	3,6%	31,9 %	3.403	3,52%	-12,0 %
Ñuble	379	1,5%	56,6 %	1.408	1,46%	-4,5 %
Bío Bío	1.657	6,5%	21,8 %	6.407	6,63%	-10,0 %
Araucanía	742	2,9%	26,2 %	2.985	3,09%	-11,9 %
Los Ríos	321	1,3%	41,4 %	1.245	1,29%	-14,1 %
Los Lagos	979	3,8%	24,2 %	3.692	3,82%	-12,9 %
General Carlos Ibañez del Campo	122	0,5%	87,7 %	441	0,46%	-6,4 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	218	0,9%	23,9 %	930	0,96%	1,4 %
Total	25.490	100,0%	30,6 %	96.582	100,00%	-12,9 %

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmento Región	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
Arica y Parinacota	40	0,20%	33,3 %	152	0,33%	-9,5 %	47	0,24%	-35,6 %	12	0,11%	-50,0 %
Tarapacá	124	0,61%	10,7 %	464	1,02%	3,8 %	130	0,65%	-76,1 %	54	0,50%	-41,9 %
Antofagasta	683	3,38%	-11,8 %	1.564	3,42%	-3,6 %	496	2,49%	-2,7 %	263	2,45%	-15,7 %
Atacama	251	1,24%	-7,0 %	631	1,38%	-0,6 %	218	1,10%	-17,4 %	84	0,78%	-8,7 %
Coquimbo	796	3,93%	-11,1 %	1.632	3,57%	-0,9 %	513	2,58%	-10,0 %	237	2,21%	-18,0 %
Valparaíso	2.374	11,73%	-7,1 %	4.549	9,95%	-1,8 %	1.137	5,71%	-30,3 %	587	5,46%	-27,6 %
Región Metropolitana	11.065	54,68%	-13,2 %	24.190	52,93%	-0,3 %	12.480	62,72%	-32,1 %	7.528	70,08%	-21,6 %
Libertador General Bernardo O'Higgins	823	4,07%	-7,7 %	1.902	4,16%	1,1 %	728	3,66%	-16,7 %	317	2,95%	-10,2 %
Maule	641	3,17%	-14,6 %	1.757	3,84%	-4,6 %	704	3,54%	-24,5 %	301	2,80%	-11,7 %
Ñuble	271	1,34%	8,0 %	720	1,58%	-5,1 %	288	1,45%	-7,7 %	129	1,20%	-15,7 %
Bío Bío	1.179	5,83%	-23,1 %	3.474	7,60%	6,5 %	1.176	5,91%	-29,2 %	578	5,38%	-12,7 %
Araucanía	618	3,05%	-9,4 %	1.457	3,19%	-6,4 %	648	3,26%	-18,5 %	262	2,44%	-25,8 %
Los Ríos	305	1,51%	3,0 %	632	1,38%	-9,8 %	241	1,21%	-30,7 %	67	0,62%	-36,2 %
Los Lagos	797	3,94%	-6,1 %	1.860	4,07%	-4,1 %	795	4,00%	-25,4 %	240	2,23%	-37,2 %
General Carlos Ibañez del Campo	60	0,30%	30,4 %	228	0,50%	8,1 %	116	0,58%	-34,8 %	37	0,34%	2,8 %
Magallanes y de la Antártica Chilena	210	1,04%	13,5 %	493	1,08%	26,7 %	181	0,91%	-35,8 %	46	0,43%	-24,6 %
Total	20.237	100,00%	-11,5 %	45.705	100,00%	-0,5 %	19.898	100,00%	-30,0 %	10.742	100,00%	-21,4 %

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	597	1.849
2	GRAND I-10 A13 HB 1.2	HYUNDAI	342	1.564
3	SOLUTO	KIA	325	1.562
4	BALENO HB	SUZUKI	293	1.423
5	YARIS	TOYOTA	227	1.063
6	SAIL	CHEVROLET	275	1.018
7	ACCENT	HYUNDAI	326	1.008
8	VERSA	NISSAN	158	776
9	MORNING	KIA	191	721
10	S-PRESSO	SUZUKI	158	662
11	C3	CITROEN	148	541
12	MG3	MG	133	520
13	RIO	KIA	91	501
14	ONIX	CHEVROLET	117	432
15	CELERIO	SUZUKI	91	383
16	ALSVIN	CHANGAN	95	377
17	NEW CORSA	OPEL	94	364
18	DZIRE SEDAN	SUZUKI	93	339
19	CELYSEE	CITROEN	133	325
20	NUEVO ALTO	SUZUKI	91	323

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	401	1.895
2	JOLION	GWM	436	1.368
3	MG ZS	MG	336	1.324
4	KICKS	NISSAN	296	1.128
5	RAV4	TOYOTA	245	1.117
6	TERRITORY	FORD	277	966
7	RAIZE	TOYOTA	185	923
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	272	920
9	CRETA	HYUNDAI	222	912
10	TUCSON	HYUNDAI	162	872
11	H6	GWM	272	865
12	MG ZX	MG	199	839
13	TIGGO 2 PRO	CHERY	217	814
14	COROLLA CROSS	TOYOTA	217	772
15	CROSSTREK	SUBARU	178	763
16	2008	PEUGEOT	150	755
17	SONET	KIA	137	755
18	3008	PEUGEOT	244	734
19	YARIS CROSS	TOYOTA	140	725
20	TIGGO 2	CHERY	128	719

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

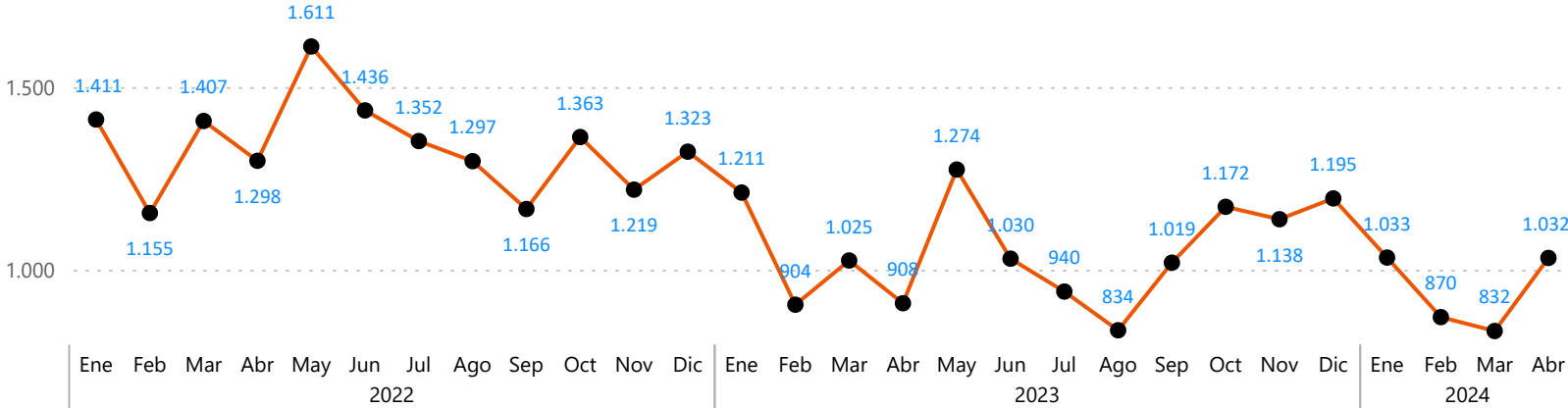
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	L-200	MITSUBISHI	681	2.961
2	HILUX	TOYOTA	724	2.855
3	POER	GWM	453	1.779
4	T60	MAXUS	459	1.750
5	NEW RANGER	FORD	539	1.509
6	F-150	FORD	188	764
7	RAM 700	RAM	273	733
8	LANDTREK	PEUGEOT	171	713
9	NEW NAVARA	NISSAN	108	597
10	SILVERADO	CHEVROLET	175	592
11	GRAND MUSSO	SSANGYONG	183	542
12	MONTANA	CHEVROLET	190	541
13	GRAN AVENUE	JMC	146	424
14	VIGUS	JMC	94	407
15	T8	JAC	102	375
16	FOTON G7	FOTON	147	372
17	NEW BT-50	MAZDA	105	362
18	WINGLE 7	GWM	96	354
19	HUNTER	CHANGAN	62	290
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	65	260

Segmento Vehículos Comerciales

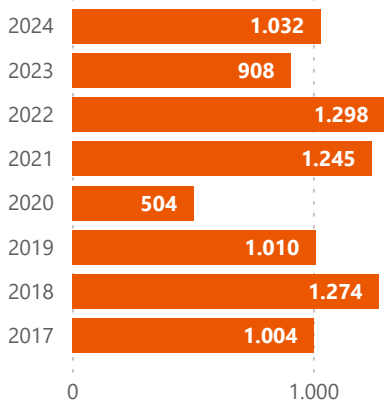
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	437	1.938
2	BERLINGO	CITROEN	79	1.111
3	PORTER	HYUNDAI	204	631
4	N400 MAX	CHEVROLET	134	530
5	FRONTIER	KIA	142	466
6	MIDI	FOTON	61	389
7	TM5	FOTON	129	355
8	TM3	FOTON	81	332
9	SPRINTER	MERCEDES BENZ	75	324
10	EXPERT	PEUGEOT	88	301
11	TRANSIT VAN	FORD	100	297
12	COMBO L1	OPEL	133	285
13	EXPRESS	RENAULT	33	267
14	DELIVER 9	MAXUS	46	244
15	SUNRAY	JAC	61	196
16	BOXER	PEUGEOT	58	179
17	C35	MAXUS	34	174
18	G10	MAXUS	42	164
19	STARIA MB	HYUNDAI	55	155
20	X200	JAC	35	139

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Camiones



Ventas a Público en Abril de cada Año



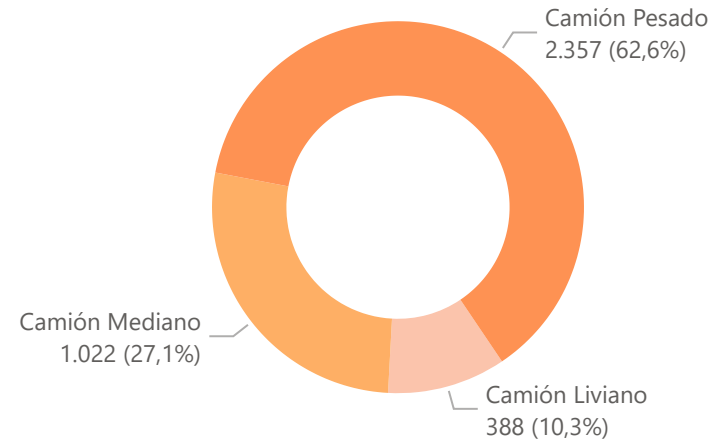
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	16.898	4.707
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219	1.323	16.038	5.271
2023	1.211	904	1.025	908	1.274	1.030	940	834	1.019	1.172	1.138	1.195	12.650	4.048
2024	1.033	870	832	1.032									3.767	3.767

Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
Var.% 21/20	2,0 %	27,1 %	93,7 %	147,0 %	116,6 %	112,2 %	86,2 %	72,0 %	48,2 %	29,0 %	46,5 %	47,3 %	58,7 %	51,2 %
Var.% 22/21	17,1 %	18,9 %	9,4 %	4,3 %	21,1 %	6,2 %	-7,4 %	-3,6 %	-26,5 %	-20,1 %	-29,9 %	-20,9 %	-5,1 %	12,0 %
Var.% 23/22	-14,2 %	-21,7 %	-27,1 %	-30,0 %	-20,9 %	-28,3 %	-30,5 %	-35,7 %	-12,6 %	-14,0 %	-6,6 %	-9,7 %	-21,1 %	-23,2 %
Var.% 24/23	-14,7 %	-3,8 %	-18,8 %	13,7 %									-70,2 %	-6,9 %

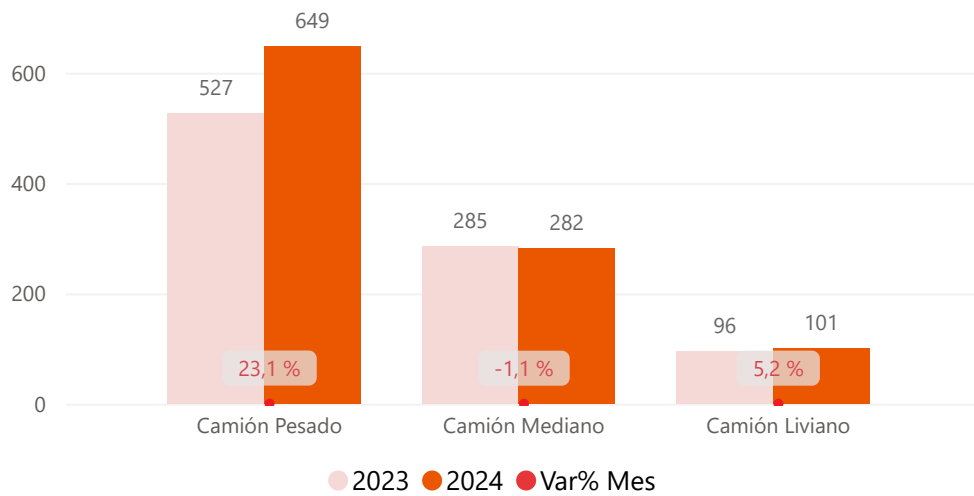
VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

1.032	13,7 %
Total Mes	Var% Mes
3.767	-6,9 %
Total Acumulado	Var% Acumulada

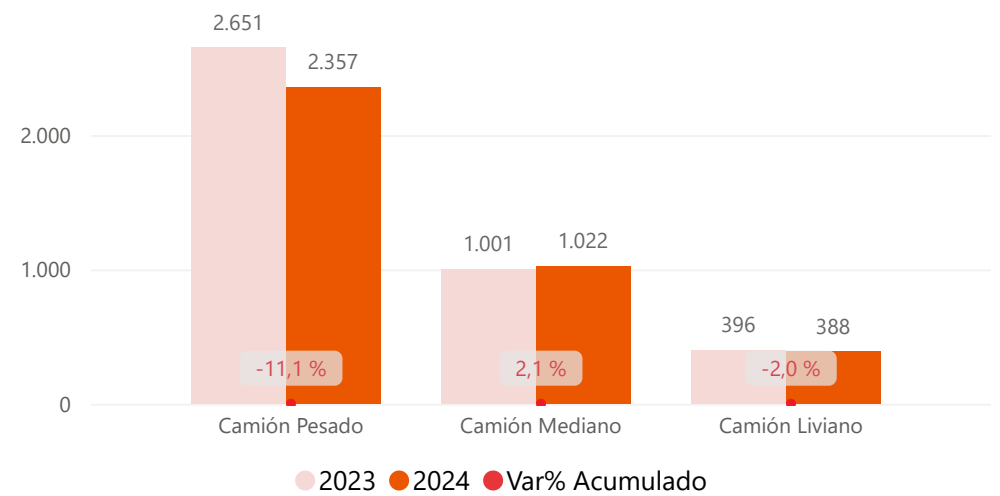
Distribución Ventas por Segmento Acumulado



Ventas a Público en Abril de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2024 - MERCADO DE CAMIONES

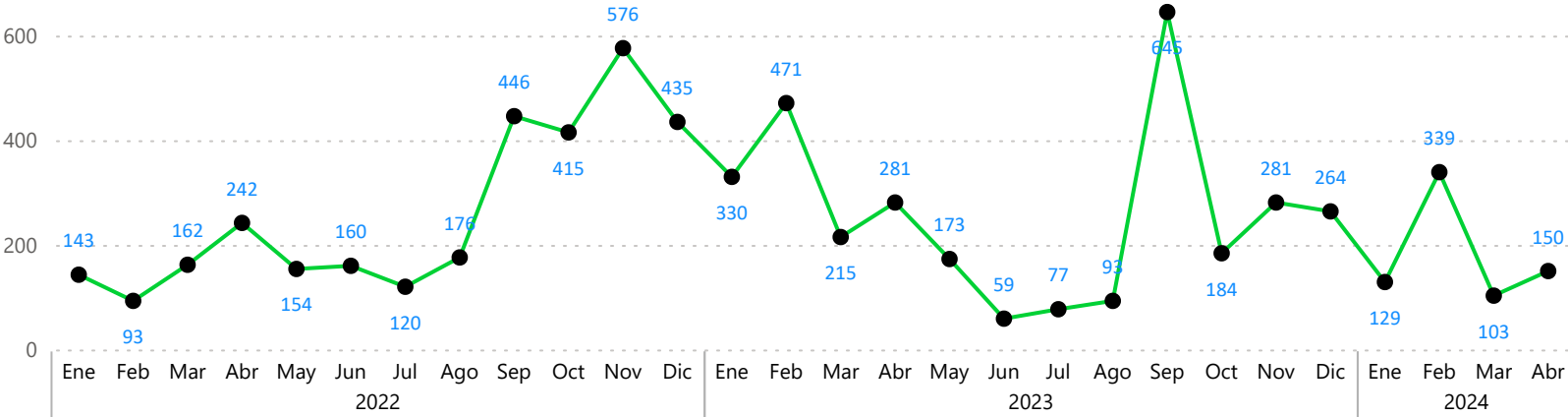
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ			3	1,1%	143	22,0%	146	14,1%
2	VOLVO					122	18,8%	122	11,8%
3	CHEVROLET	12	11,9%	66	23,4%	15	2,3%	93	9,0%
4	SCANIA			1	0,4%	89	13,7%	90	8,7%
5	VOLKSWAGEN			22	7,8%	66	10,2%	88	8,5%
6	HINO	20	19,8%	57	20,2%	8	1,2%	85	8,2%
7	FUSO	11	10,9%	55	19,5%			66	6,4%
8	FOTON	26	25,7%	15	5,3%	3	0,5%	44	4,3%
9	MAN			2	0,7%	41	6,3%	43	4,2%
10	JAC	18	17,8%	11	3,9%	10	1,5%	39	3,8%
11	IVECO					30	4,6%	30	2,9%
12	MACK					30	4,6%	30	2,9%
13	RENAULT					29	4,5%	29	2,8%
14	HYUNDAI			25	8,9%	1	0,2%	26	2,5%
15	FREIGHTLINER					24	3,7%	24	2,3%
16	FAW	9	8,9%			9	1,4%	18	1,7%
17	DONG FENG			13	4,6%	3	0,5%	16	1,6%
18	SINOTRUK			1	0,4%	8	1,2%	9	0,9%
19	JMC			7	2,5%			7	0,7%
20	DAF					5	0,8%	5	0,5%
21	MAXUS					5	0,8%	5	0,5%
22	RAM	5	5,0%					5	0,5%
23	YUTONG			4	1,4%			4	0,4%
24	ASTRA					3	0,5%	3	0,3%
25	INTERNATIONAL					2	0,3%	2	0,2%
26	ISUZU					1	0,2%	1	0,1%
	OTROS					2	0,3%	2	0,2%
	Total	101	100,0%	282	100,0%	649	100,0%	1.032	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2024 - MERCADO DE CAMIONES

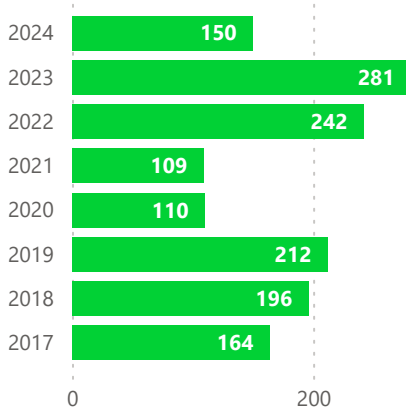
N°	Segm. Camiones Marcas	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	MERCEDES BENZ	31	8,0%	17	1,7%	571	24,2%	619	16,4%
2	VOLVO					413	17,5%	413	11,0%
3	VOLKSWAGEN	2	0,5%	86	8,4%	255	10,8%	343	9,1%
4	CHEVROLET	41	10,6%	236	23,1%	56	2,4%	333	8,8%
5	SCANIA			1	0,1%	307	13,0%	308	8,2%
6	FUSO	62	16,0%	198	19,4%	23	1,0%	283	7,5%
7	HINO	55	14,2%	187	18,3%	31	1,3%	273	7,2%
8	JAC	63	16,2%	54	5,3%	46	2,0%	163	4,3%
9	MAN			4	0,4%	133	5,6%	137	3,6%
10	FOTON	71	18,3%	49	4,8%	14	0,6%	134	3,6%
11	HYUNDAI	4	1,0%	103	10,1%	7	0,3%	114	3,0%
12	IVECO	6	1,5%	4	0,4%	95	4,0%	105	2,8%
13	RENAULT					101	4,3%	101	2,7%
14	FREIGHTLINER					82	3,5%	82	2,2%
15	MACK					66	2,8%	66	1,8%
16	DONG FENG	2	0,5%	47	4,6%	8	0,3%	57	1,5%
17	FAW	24	6,2%	3	0,3%	23	1,0%	50	1,3%
18	SINOTRUK			4	0,4%	38	1,6%	42	1,1%
19	JMC	13	3,4%	22	2,2%			35	0,9%
20	DAF					30	1,3%	30	0,8%
21	INTERNATIONAL					11	0,5%	11	0,3%
22	RAM	11	2,8%					11	0,3%
23	MAXUS					7	0,3%	7	0,2%
24	ASTRA					6	0,3%	6	0,2%
25	YUTONG			5	0,5%			5	0,1%
26	FORD	1	0,3%	1	0,1%	1	0,0%	3	0,1%
27	ISUZU			1	0,1%	1	0,0%	2	0,1%
28	KENWORTH					1	0,0%	1	0,0%
29	XCMG					1	0,0%	1	0,0%
	OTROS	2	0,5%			30	1,3%	32	0,8%
	Total	388	100,0%	1.022	100,0%	2.357	100,0%	3.767	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público - Mercado de Buses



Ventas a Público en Abril de cada Año

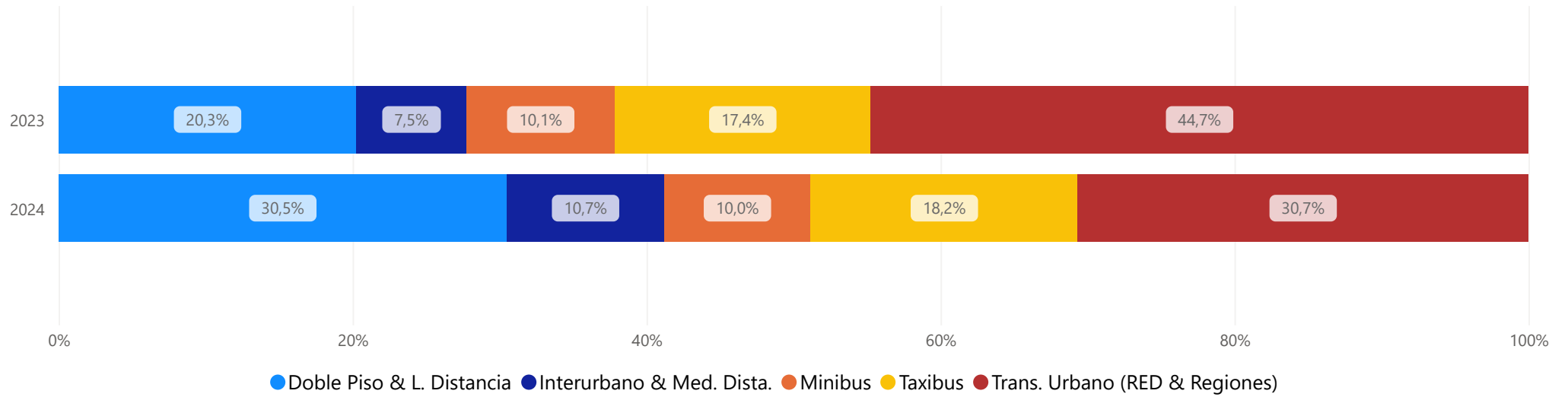


Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.868	563
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576	435	3.122	640
2023	330	471	215	281	173	59	77	93	645	184	281	264	3.073	1.297
2024	129	339	103	150									721	721

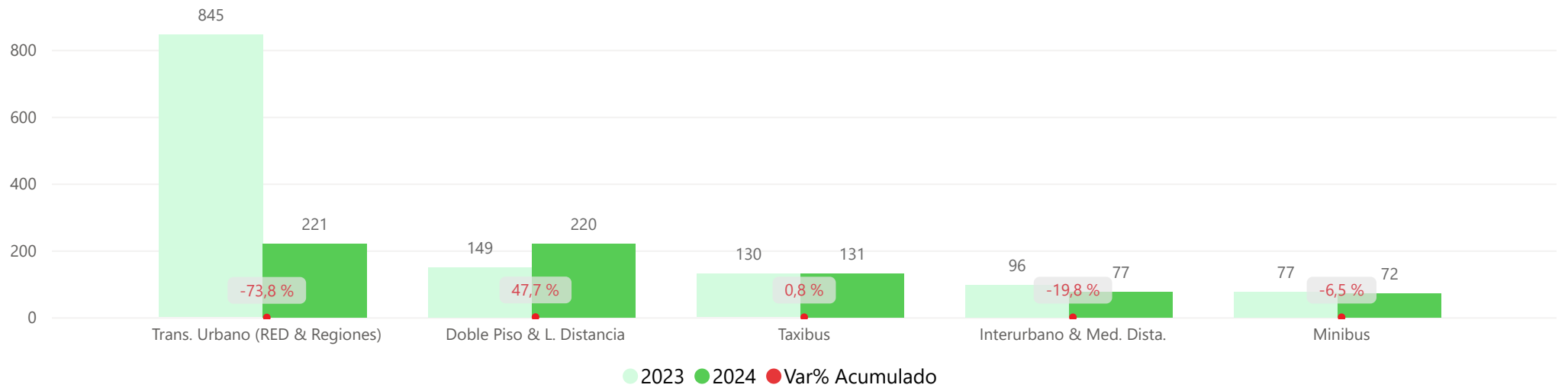
Var%	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Abr
Var.% 21/20	2,0 %	-5,5 %	57,8 %	-0,9 %	15,9 %	-73,3 %	-64,4 %	-73,8 %	-20,5 %	6,6 %	4,0 %	15,2 %	-28,9 %	10,4 %
Var.% 22/21	-8,3 %	-32,1 %	0,6 %	122,0 %	-3,7 %	0,6 %	34,8 %	122,8 %	94,8 %	133,1 %	179,6 %	112,2 %	67,1 %	13,7 %
Var.% 23/22	130,8 %	406,5 %	32,7 %	16,1 %	12,3 %	-63,1 %	-35,8 %	-47,2 %	44,6 %	-55,7 %	-51,2 %	-39,3 %	-1,6 %	102,7 %
Var.% 24/23	-60,9 %	-28,0 %	-52,1 %	-46,6 %									-76,5 %	-44,4 %

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas a Público a Abril de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA ABRIL 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dist.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			36	70,6%	5	26,3%					41	27,3%
2	MERCEDES BENZ	11	26,2%	1	2,0%			18	50,0%			30	20,0%
3	VOLVO	23	54,8%									23	15,3%
4	FUSO					10	52,6%					10	6,7%
5	VOLARE							10	27,8%			10	6,7%
6	SCANIA	8	19,0%									8	5,3%
7	REM			3	5,9%			4	11,1%			7	4,7%
8	ZHONGTONG			2	3,9%			1	2,8%	2	100,0%	5	3,3%
9	BONLUCK			4	7,8%							4	2,7%
10	KING LONG			4	7,8%							4	2,7%
11	HIGER			1	2,0%	1	5,3%	1	2,8%			3	2,0%
12	HYUNDAI					3	15,8%					3	2,0%
13	VOLKSWAGEN							2	5,6%			2	1,3%
14	Total	42	100,0%	51	100,0%	19	100,0%	36	100,0%	2	100,0%	150	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA ABRIL 2024 - MES Y ACUMULADO - MERCADO DE BUSES

N°	Seg. Mercado Buses Marcas Buses	Doble Piso & L. Distancia		Interurbano & Med. Dista.		Minibus		Taxibus		Trans. Urbano (RED & Regiones)		TOTAL	
		Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%	Uni	Part%
1	YUTONG			55	71,4%	21	29,2%	1	0,8%	214	96,8%	291	40,4%
2	MERCEDES BENZ	70	31,8%	4	5,2%			58	44,3%			132	18,3%
3	SCANIA	77	35,0%									77	10,7%
4	VOLVO	69	31,4%							1	0,5%	70	9,7%
5	FUSO					32	44,4%					32	4,4%
6	VOLARE							29	22,1%			29	4,0%
7	ZHONGTONG			2	2,6%			25	19,1%	2	0,9%	29	4,0%
8	KING LONG	4	1,8%	6	7,8%					2	0,9%	12	1,7%
9	HYUNDAI					11	15,3%					11	1,5%
10	HIGER			3	3,9%	3	4,2%	2	1,5%			8	1,1%
11	REM			3	3,9%			5	3,8%			8	1,1%
12	VOLKSWAGEN							8	6,1%			8	1,1%
13	BONLUCK			4	5,2%							4	0,6%
14	JAC					3	4,2%					3	0,4%
15	FOTON									2	0,9%	2	0,3%
16	GOLDEN DRAGON					2	2,8%					2	0,3%
17	SUNLONG							2	1,5%			2	0,3%
18	AGRALE							1	0,8%			1	0,1%
	Total	220	100,0%	77	100,0%	72	100,0%	131	100,0%	221	100,0%	721	100,0%